פרופיל חברת FOX (פוקס ויזל בע"מ)

שם החברה :

FOX (פוקס ויזל בע"מ).



שנת יסוד:

בשנת 1942 הוקמה חברת "טריקו פוקס בע"מ" על ידי משפחת פוקס, לאחר מכן בשנת 1992 היא נוסדה במתכונתה הנוכחית תחת השם "ויזל שיווק טקסטיל בע"מ", כשבמהלך השנים FOX נכנסה כשותפה בעוד מס' חברות והשיקה עוד מספר מותגים (כפי שיפורט בהמשך), וב10/2/2002 שינתה החברה את שמה לשמה הנוכחי "פוקס ויזל בע"מ".

סוג החברה:

חברה ציבורית

חברת FOX הינה חברה ציבורית אשר הונפקה בבורסה לניירות ערך בתל אביב בשנת 2002 בשער של 26.8 ולפי שווי שוק של 268 מיליון שקלים.

FOX

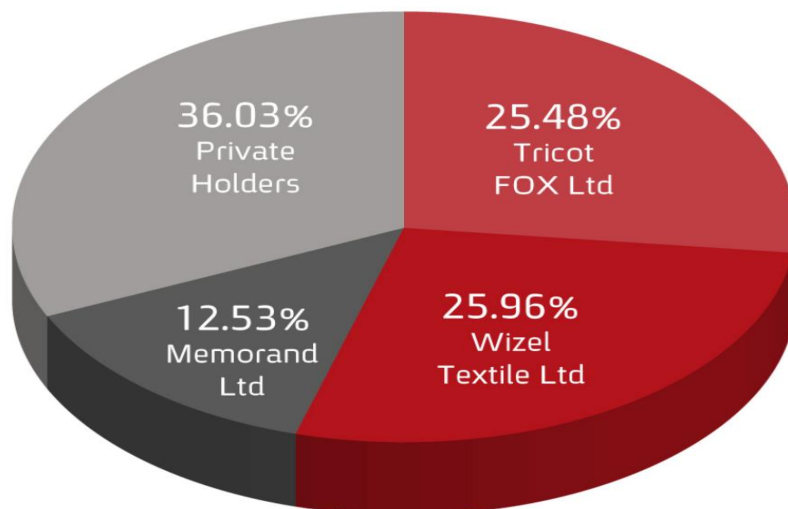
www.fox.co.il

החברה עוסקת בעיצוב,ייצור ושיווק בגדים ואביזרי אופנה.

מספר מנפיק	מספר תאגיד	שווי שוק (30/03/2014)
1140	512157603	1,325,528 אלפי ש"ח

ענף על בבורסה	ענף בבורסה	תת-ענף בבורסה	ני"ע החברה נכללים במדדים
ריאלי	תעשייה	אופנה והלבשה	מדד ת"א-75, מדד ת"א-100, מדד תל-דיב, מדד ת"א-מאגר, מדדים נוספים

מבנה האחזקות כיום בחברת פוקס ויזל בע"מ: (**https://www.fox.co.il/filestock/files/pie_en.pdf**)



בעלי עניין ב"פוקס" על פי אתר "מאיה",

[(http://maya.tase.co.il/bursa/CompanyDetails.asp?CompanyCd=1140&company_group=3000)](http://maya.tase.co.il/bursa/CompanyDetails.asp?CompanyCd=1140&company_group=3000) :

שם	הערות	תאריך היתרה	שם נייר	יתרה	% הון	% הצבעה	שווי שוק (במ' ש"ח)
ויזל אחזקות	i	04/10/2011	פוקס	3,374,177	25.89	25.89	332.1
פוקס אברהם	i	04/10/2011	פוקס	3,320,961	25.48	25.48	326.9
מגדל משתתפות	i	31/03/2014	פוקס	583,238	4.47	4.47	57.4
מגדל קופ"ג	i	13/03/2014	פוקס	371,825	2.85	2.85	36.6
כלל ביטוח-משתתפ	i	31/03/2014	פוקס	348,121	2.67	2.67	34.2
כלל ביטוח-ק.גמל	i	31/03/2014	פוקס	307,810	2.36	2.36	30.3
מגדל ק.נאמ	i	31/03/2014	פוקס	52,668	0.40	0.40	5.1
כלל פיננס-ק.נאמ		10/04/2013	פוקס	37,061	0.28	0.28	3.6
אפסילון ק.נאמ	i	31/03/2014	פוקס	19,376	0.15	0.15	1.9
ויזל הראל אליעזר	i	24/08/2010	פוקס	9,756	0.07	0.07	0.9
		25/12/2011	פוקס 09/11	257,456	-	-	-
פוקס עודד שאול	i	25/09/2007	פוקס	4,893	0.04	0.04	0.4
פוקס ישי	i	25/09/2007	פוקס	4,892	0.04	0.04	0.4
ויזל אסף	i	22/08/2013	פוקס 09/11	16,091	-	-	-

פרטי התקשרות עם החברה: (כתובת , טלפון, פקס) E-mail

כתובת החברה: איירפורט סיטי (קריית שדה התעופה), רח' החרמון 6 ת.ד 76 נתב"ג 7019900.

טלפון: 03-9050100

פקס: 03-9050200

Email: SHAHAR@FOX.CO.IL

אתר האינטרנט של החברה: https://www.fox.co.il/

ציבור הלקוחות יכול ליצור קשר עם החברה במגוון אפשרויות:

דרך אתר האינטרנט של החברה בלשונית צור קשר :

https://www.fox.co.il/%D7%A6%D7%95%D7%A8_%D7%A7%D7%A9%D7%A8

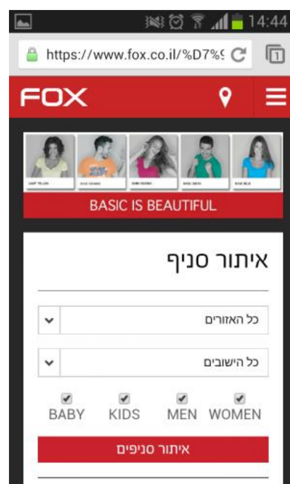
או בטלפון שהחברה מעמידה לשירות הלקוחות שמספרו 03-9051740.

או בפקס שהחברה מעמידה לשירות הלקוחות שמספרו 03-9050221.

כמו"כ מפעילה החברה עמוד ברשת החברתית "Facebook" שבו היא מעדכנת את הלקוחות על מבצעים שיש בסניפי הרשת, ובו יכולים הלקוחות גם לקבל מענה לפניות ושירות לקוחות: https://he-

	il.facebook.com/FoxIsrael . **בנוסף החברה פעילה בעוד רשתות חברתיות.** **גם לעובדים החברה קשובה, והיא נותנת להם אפשרות לשתף את החברה בכל אשר על ליבם באופן אנונימי לחלוטין דרך הלשונית "מקשיבון עובדים" בכתובת:** https://www.fox.co.il/%D7%9E%D7%A7%D7%A9%D7%99%D7%91%D7%95%D7%9F_%D7%A2%D7%95%D7%91%D7%93%D7%99%D7%9D
<u>אתר אינטרנט,</u> ניתוח אתר	**הכתובת של אתר האינטרנט של החברה:** https://www.fox.co.il/ **מדובר באתר אינפורמטיבי שמעוצב בצורה מאוד חדשנית וידידות,** **באתר מוצגים תמונות ומחירים של כל הפריטים שנמכרים בחנויות ברזולוציות מאוד גבוהות, וניתן לראות את הפריטים מכל מיני זוויות.** **בנוסף, האתר מתעדכן כל הזמן במבצעים שהרשת מציעה ללקוחות ולחברי מועדון..** **כמו"כ מופיע באתר רשימה של כל סניפי הרשת עם דרכי הגעה.** **האתר מופיע בשני שפות, עברית ואנגלית.** **האתר נחשב לאתר נגיש לכיבדי ראיה בכך שאפר להגדיל את הפונטים באתר לפונט מאוד גדול.** **ניתן להתחבר לעמוד של החברה בפייסבוק דרך אתר החברה.** **גם בנתונים כמו חזון החברה, היסטוריית החברה ונתונים פיננסיים ניתן לצפות דרך האתר, דרך הלשונית "אודות".** **דבר נוסף שהיום בעידן הסלולרי הוא מאוד חשוב, וזה שאתר החברה מותאם באופן מלא לגלישה דרך הסלולה..**

<table>
<tr>
<td></td>
<td>



</td>
</tr>
<tr>
<td><u>קישורים</u>
מי מקשר אל האתר?</td>
<td>אתר האינטרנט של הבורסה לניירות ערך מביא קישור אל האתר של "פוקס", כמו"כ אתרי האינטרנט של העיתונים הכלכליים מביאים קישור אל אתר החברה.
בנוסף מועדוני צרכנים ואתרים של וועדי עובדים מביאים קישורים אל האתר של פוקס, וזאת בשביל לתת לעובדים ולצרכנים להתרשם מהמבצעים שהם מציעים על פריטים מסויימים שנמכרים בחנויות הרשת.</td>
</tr>
<tr>
<td><u>קישורים</u>
אל מי האתר מקשר?</td>
<td>רוב הקישורים באתר האינטרנט של החברה הינם קישורים פנימיים ששולחים את הגולש לצפייה במוצרי החברה ובחברות הבנות והשותפות של החברה.
בלשונית "איתור סניף" (https://www.fox.co.il/%D7%90%D7%99%D7%AA%D7%95%D7%A8_%D7%A1%D7%A0%D7%99%D7%A3), מקשר אתר האינטרנט של החברה את הגולש לאתר של Google Maps (https://www.google.co.il/maps/preview) בכדי שהלקוח יוכל למצוא בקלות את הסניף אותו הוא מחפש או את הסניף שנמצא בקרבת המקום שלו..</td>
</tr>
</table>

שמות מנהלים:	**ההנהלה ונושאי המשרה:** (http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=885075)

הנהלה ונושאי משרה   ראה הערה   הרכב הנהלה ונושאי משרה עפ"י דיווח מיום 15/01/2014

שם	תפקיד	שם ני"ע	יתרה	מומחיות פיננסית	ועדת ביקורת
אברהם זלדמן	**יו"ר דירקטוריון**	-	-	כן	לא
ויזל הראל אליעזר	**מנכ"ל ודירקטור**	פוקס אפ 09/11	257,456	לא	לא
אלון כהן	דירקטור חיצוני	-	-	כן	כן
ישראל מימון	דירקטור חיצוני	-	-	לא	כן
פוקס אברהם	דירקטור	-	-	לא	לא
אסנת רונן	דירקטור בלתי תלוי	-	-	כן	כן
אליאב יצחק	סמנכ"ל כספים	פוקס אפ 09/11	16,091	-	-
עוזיאל שמואלי	מבקר פנימי	-	-	-	-
שחר רניה	חשב	-	-	-	-
אילת לוי-פלד	נ. משרה בכירה בתאגיד נשלט המשפיע מהותית	פוקס אפ 09/11	16,091	-	-
איריס איינהורן	סמנכ"ל משאבי אנוש	פוקס אפ 09/11	16,091	-	-
אלעד ורד	סמנכ"ל רכש	פוקס אפ 09/11	32,182	-	-
ברק מסה	סמנכ"ל תפעול	פוקס אפ 09/11	16,091	-	-
ויזל אסף	סמנכ"ל פיתוח נשים - גברים	-	-	-	-
טליה פורת	מנכ"ל פוקס הום	פוקס אפ 09/11	16,091	-	-
מיכל פוקס-ריבקינד	מנכ"ל פעילות The Children's Place	פוקס אפ 09/11	32,182	-	-
נועה לנדאו	סמנכ"ל פיתוח עסקי	-	-	-	-
עינת פורטוגלי	סמנכ"ל שיווק ופרסום	פוקס אפ 09/11	16,091	-	-
רן ארנון	מנכ"ל פוקס ישראל	פוקס אפ 09/11	32,182	-	-
שרון ביטון	מנכ"ל אמריקן איגל	פוקס אפ 09/11	16,091	-	-

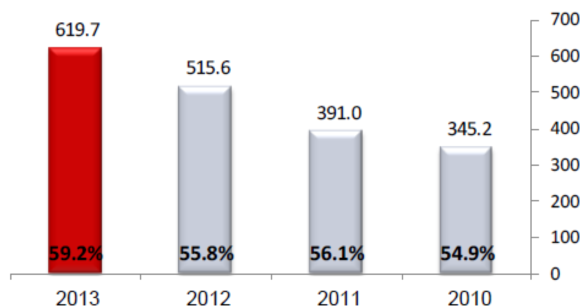
(תפקידים וביוגרפיות)

- **אברהם זלדמן (66) – דירקטור ויו"ר הדירקטוריון, מונה ב1/02/2008, זלדמן הינו בוגר אוניברסיטת חיפה בסטטיסטיקה ומנהל עסקים, הוא משמש כדירקטור בעוד מס' חברות מובילות במשק הישראלי והבינלאומי, בעבר הוא היה המנכ"ל של חברת "לאומי פרטנרס בע"מ" ויו"ר דירקטוריון של "בנק לאומי למשכנתאות".**
- **ויזל הראל אליעזר (48) – מנכ"ל ודירקטור, אח של אסף ויפתח ויזל שגם הם מבעלי החברה. הוא איננו בעל השכלה אקדמית, הוא מונה לדירקטור בחברה בתחילת שנת 2000 כשהוא כבר שימש כמנכ"ל החברה.**
- **ישראל מימון (48) – דירקטור חיצוני, מונה ב 11/06/2009 לאחר ששימש כעו"ד בשוק הפרטי, כיועץ אסטרטגי וכיו"ר וועדת הנשיא, ישראל מימון הינו בוגר תואר במשפטים מהמכללה למנהל, ובנוסף הוא משמש כדירקטור ב "מצלאווי חברה לבניין בע"מ".**
- **אסנת רונן (52) – דירקטור בלתי תלוי – מונתה ב20/03/2012, בוגרת אוניברסיטת תל אביב במתמטיקה מדעי המחשב ומימון, שימשה כשותפה כללית ב"ויולה פרייבט אקוויטי" ומשמשת כדירקטורית ב "פרטנר תקשורת בע"מ" ובעוד מס' חברות מובילות במשק הישראלי.**
- **אליאב יצחק (39) – סמנכ"ל כספים, בעל תואר מוסמך במנהל עסקים מהמכללה למנהל ובעל תואר בוגר בכלכלה וחשבונאות מאוניברסיטת באר שבע, שימש כ3.5 שנים כמנהל כספים ב"הוניגמן ובניו" ושנה וחצי כחשב ב"בגיר גרופ", מונה לסמנכ"ל כספים ב19/07/2010.**
- **מיכל פוקס-ריבקינד (42) – מנכ"ל פעילות The Children's Place, מונתה לתפקיד דירקטור בחברה ב1/02/2000 כשלפני כן תפקדה כ4 שנים כמנהלת רכש בחברה. מיכל הינה בוגרת תואר ראשון במנהל עסקים והיא ביתו של אברהם פוקס שגם הוא דירקטור בחברה, ב25/01/2012 היא חדלה לתפקד כדירקטור והיא מונתה למנכ"ל הפעילות של "The Children's Place ".**

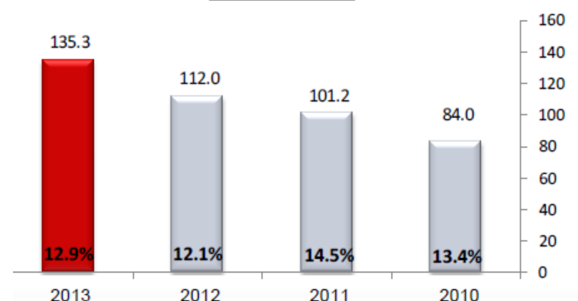
	• **נועה לנדאו (34) – סמנכ"ל פיתוח עסקי, לנדאו בוגרת תואר ראשון בעבודה סוציאלית מהמכללה האקדמית תל חי, ומשמשת כבר למעלה מ-7 שנים כעוזרת מנכ"ל בחברה, וב15/1/14 היא מונתה לסמנכ"ל פיתוח עסקי בחברת פוקס.**
תיאור החברה (יצור, פיתוח, שירותים, מגוון מוצרים).	**החברה פועלת בשני תחומי פעילות עיקריים, בתחום פעילות אופנה ואופנת הבית (תחת המותגים "FOX", "FOX Home", "American Eagle Outfitters", ו"Aerie") ובתחום פעילות מוצרי אווירה וטיפוח (תחת המותג "ללין").** **בארץ המכירה מתבצעת באמצעות חנויות, בעיקר של החברה אך גם של מעט מפעילי משנה, ובאמצעות מכירה סיטונאית לחנויות ולגופים מוסדיים שונים. בחו"ל אין לחברה חנויות משל עצמה וכל המכירה מתבצעת לזכיינים וסיטונאים.** **הן בתחום האופנה והן בתחום אופנת הבית החברה לא מייצרת בעצמה את המוצרים אלא היא מעסיקה מעצבים שמעצבים עבורה את הבגדים ואת המוצרים לבית (בשני הקטגוריות עובדים על העיצובים פעמיים בשנה-לחורף ולקיץ), והיא מוציאה את הייצור למפעלים חיצוניים שמייצרים עבורה את הבגדים והמוצרים לבית.** **ישנם מותגים נוספים (לדוג' "The Children's Place" ו"Aerie") שבהם החברה עצמה רכשה את הזיכיון מידי החברות בארה"ב לשווק את המוצרים שלהם בארץ.** **כמו"כ בשנת 2007 חתמה החברה על הסכם שבמסגרתו (דרך הקצאת מניות) היא הפכה לשותפה במתגים "ללין" ו"ללין בינלאומי", וגם בהם החברה עובדת באותה שיטה כמו ב"FOX" שבארץ היא מוכרת בעיקר דרך החנויות שלה (88 חנויות בארץ), ובחו"ל דרך זכיינים וסיטונאים.** **ישנה חברת בת אחת שבה החברה לא עוסקת רק בשיווק והפצה אלא גם בייצור, וזה חברת "א.ח ייצור ושיווק אופנה 3020 בע"מ", גם בחברה הזו, ע"י הקצאת מניות רכשה החברה 50% מהון המניות המונפק.**
מחזור מכירות (מחזור המכירות בשנים האחרונות (sales), צפי לעתיד	**מחזור המכירות של הרשת כולה חצה לראשונה בשנת 2013 את רף מיליארד השקלים שזה מהווה גידול של 13.3% לעומת המכירות מהשנה שלפניה. בשנת 2010 מכרה החברה בכ 630 מיליון ₪ , ב2011 כמעט ב700 מיליון ₪, ב2012 מכרה החברה בכ925 מיליון ₪.** 1,200 1,000 800 600 400 200 0 2013: 1,047.7 2012: 924.6 2011: 697.5 2010: 629.1

העלייה שניכרת בהיקף המכירות, ניכרת גם במדדים האחרים כגו' רווח גולמי, רווח תפעולי ורווח נקי. כל שנה החברה מציגה עליה בכל אחד מהפרמטרים הללו, גידול של בין 9 ל12% בכל אחד מהם.

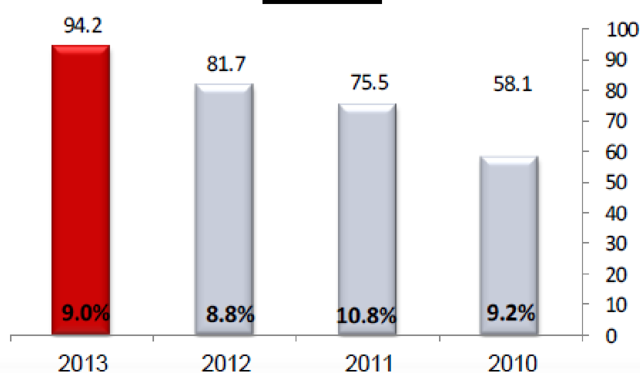
<u>רווח גולמי</u>



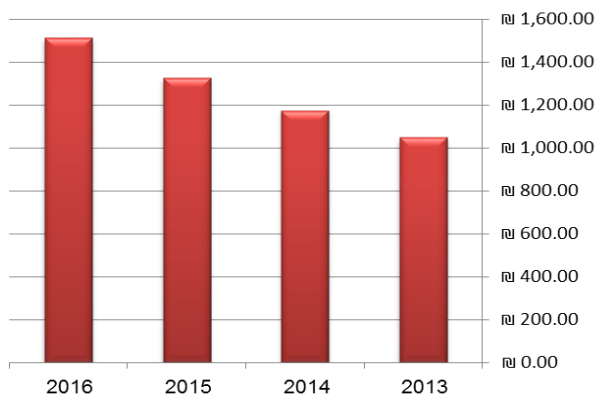
<u>רווח תפעולי</u>



<u>רווח נקי</u>



החברה צופה שהמגמה הזו תלך ותמשיך ונראה גידול של בין 10 ל15% כל שנה במכירות, מה שאומר שהחברה צופה שבשנת 2016 היא תמכור בלמעלה מכמיליארד וחצי שקלים.



<u>חברות מתחרות</u>

–החברות העיקריות בשוק. החברות המתחרות.

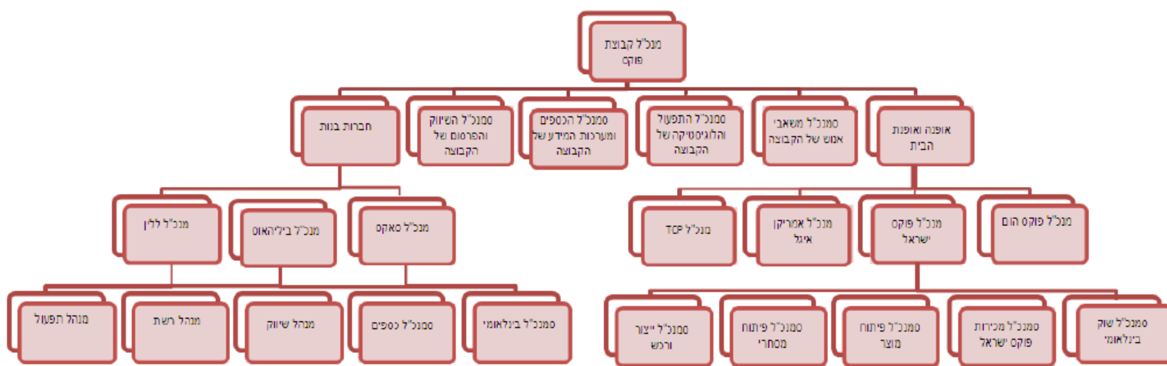
התחרות בתחום האופנה היא רבה ומגוונת, קיימים יצרנים ויבואנים רבים, רשתות אופנה מקומיות ובינלאומיות ובנוסף יש את החנויות הפרטיות והבאזרים, כל אלו הם מתחרים פוטנציאליים של FOX.
המתחרים העיקריים של החברה (עפ"י הדו"חות שהחברה מציגה למשקיעים פוטנציאליים) הם: "CASTRO" (http://www.castro.com/), **"H&O"** (http://www.h-o.co.il/), **"H&M"** (http://www.hm.com/il/), **"הוניגמן", "לי קופר", "גולף",**

"פולו&בר", "ZARA", "GAP", ו "Forever 21" (/http://www.forever21.com) .

בתחום אופנת הבית המתחרים העיקריים שלה הם "המשביר לצרכן", "נעמן", "ורדינון" "איקאה" (/http://www.ikea.co.il) **, ו"גולף אנד קו".**

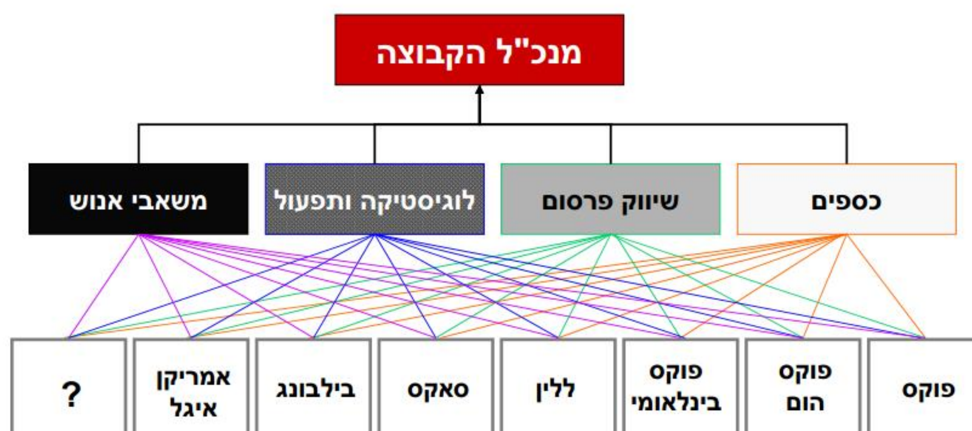
מבנה ארגוני:

מבנה הארגון של חברת FOX הינו מבנה פונקציונלי, כלומר, יחידות החברה מחולקות על פי הפונקציות אותן הן ממלאות. בעקבות התחזקות התחרות המקומית בתחום האופנה (בעיקר עקב ההורדה המתמשכת של המכסים על ייבוא מוצרים וכניסת רשתות בינלאומיות מתחום האופנה למדינת ישראל) אימצה החברה מבנה ארגוני בעל מערכת פתוחה שפתוחה לשינויים הרבים בשווקים בארץ ובחו"ל, והמבנה של חברת פוקס ויזל הוא מבנה ארגוני שטוח עם מוטות שליטה רחבה.



(מקור: דו"ח תקופתי של החברה לשנת 2013)

במצגת למשקיעים שהציגה החברה באוגוסט 2012 הציגה החברה את המבנה הארגוני בצורה קצת שונה בזה שהיא לא הציגה את המבנה הארגוני בתוך החברות הבנות, אולם בדו"ח התקופתי של 2013 מצוין שהמבנה הארגוני ברוב החברות זהה לזה של פוקס ויזל.



מספר המועסקים

נכון לסוף שנת 2013 הועסקו בחברה 3,938 עובדים, עפ"י הפירוט הבא:

נכון לימים 31 בדצמבר, 2013 ו-2012 הועסקו בקבוצה 3,938 ו- 3,405 עובדים, בהתאמה, לפי הפירוט להלן :

	31.12.2013	31.12.2012
הנהלה (כולל שיווק, פרסום ופיתוח עסקי)	41	33
כספים	20	19
ניהול מותגים, עיצוב ורכש	53	51
מטה מכירות	57	56
מוכרנים בחנויות[12]	2,486	2,217
תפעול ולוגיסטיקה	184	164
סה"כ עובדי חברת פוקס	2,841	2,540
עובדי חברות בנות *	1,097	865
סה"כ עובדים בקבוצה	**3,938**	**3,405**

* רוב עובדי חברות הבנות הינם עובדים בחנויות.

בנוסף, מעסיקה הקבוצה, מעת לעת, עובדים זמניים באמצעות חברות כוח אדם.

(מקור: דו"ח תקופתי של החברה לשנת 2013)

חברות בת וקשרים חברות אחרות.

חברות הבת של פוקס ויזל בע"מ :





"FOX LEVIEV LLC"

"Fox-Wizel Cyprus Limited"

"Fox-Wizel China Ltd."

"Fox Leviev LLC"

"בילי האוס בע"מ"

"א ח 2 ייצור ושיווק אופנה912 "

"ללין נרות וסבונים בע"מ"

,"L.L. & F.K. FASHION"

להלן רשימה של השקעות שביצעה החברה בחברות הבת (לא כולל השקעות שבוצעו בשנת 2014):

שם החברה	סוג נייר הערך	ערכם בדוח הכספי הנפרד של החברה, כמשמעותו בתקנה 9ג, לתאריך הדוח על המצב הכספי	הון רשום (מניות)	הון מונפק ונפרע (מניות)	שיעור המניות וניירות ערך ההמירים המוחזקים בידי החברה	השיעור מהון המניות, מכוח ההצבעה ומהסמכות למנות דירקטורים	עיקר תנאי אגרת החוב, ההלוואה או שטר ההון (שנות פדיון, תנאי הצמדה וריבית)	יתרת אגרות חוב, הלוואות (אלפי ש"ח)
Fox-Wizel (BVI) Ltd.	מניה	0	10	1	100	100	0	0
Fox-Wizel Cyprus Limited	מניה	0	ל.מ	ל.מ	100	100	0	0
Fox-Wizel China Ltd.	מניה	15,959	125	125	100	100	0	0
Fox Leviev LLC	מניה	0	קטן מ-1	קטן מ-1	50	50	0	0
בילי האוס בע"מ	מניה	27,290	קטן מ-1	קטן מ-1	50	50	0	0
א.ח. ייצור ושיווק אופנה 3020	מניה	31,705	2	2	50	50	0	0
ללין נרות וסבונים בע"מ	מניה	53,841	קטן מ-1	קטן מ-1	50	50	0	0
L.L. & F.K. FASHION	מניה	0	ל.מ	ל.מ	50	50	0	0

<u>לקוחות</u> – שמות של לקוחות עיקריים

בארץ, הנתח העיקרי של לקוחות החברה הינם לקוחות הקצה שנכנסים לאחת מהחנויות של הרשת ומבצעים קניה. עם זאת ישנם כ107 סיטונאים, זכיינים ומוסדיים שרוכשים סחורה ישירות ממחסני החברה ולא דרך החנויות, אבל בסה"כ הם מהווים אחוז אחד עד שניים מכלל המכירות.
בחו"ל זה שונה, מכיוון שהרשת לא מוכרת שם ישירות ללקוחות הקצה, כי אם באמצעות זכיינים וסיטונאים שפרוסים בכ11 מדינות. בשנת 2012 הם היוו סך של 12% ממכירות החברה, אך ב2013 הם ירדו ל8% וזה בגלל כמות גדולה של סחורה שנשארה אצלם משנת 2012.

אופנה ואופנת הבית	שנת 2013		שנת 2012	
	הכנסות (באלפי ₪)	התפלגות הכנסות	הכנסות (באלפי ₪)	התפלגות הכנסות
חנויות הרשת	₪946,775	91%	₪799,562	86.00%
סיטונאים	₪13,968	1%	₪15,975	2.00%
זכיינים בחו"ל	₪86,957	8%	₪109,016	12.00%
סה"כ	₪1,047,700	100%	₪924,553	100.00%

המדינות שבהם יש לפוקס הסכמים עם סיטונאים וזכיינים מקומיים הם: סינגפור (עם חברת "FOX F APPAREL (s) PTE LTD" שמחזיקה 22 חנויות בסינגפור), **רומניה** (שם כרגע ההסכם נמצא בהקפאת הליכים עם הזכיין המקומי עקב מצבה הכלכלי הקשה שבו נמצאת רומניה)**, תאילנד** (הזכיינית "LME Co. Ltd " שמפעילה שם 130 נקודות מכירה שמתוכם 17 ייעודיות למותג "FOX")**, פנמה (**4 חנויות של המותג בהפעלה של "KOYCO "), **גרמניה** (באמצעות חברת "BON PRIX", שם המוצרים נמכרים גם דרך חנויות הרשת וגם דרך האינטרנט), **פיליפינים (**עם חברת "SUYEN CORP" שהיא חברת בת של "BENCH" והיא מפעילה בפיליפינים כ17 חנויות), **פורטו ריקו** ("PIBEN IMPORTS, INC")**, קפריסין** (שם יש שבעה חנויות שמפעילה חברת " MPM FASHION LTD")**, קזחסטן** (שם מפעילה חברת "TAMGALY GROUP" שלושה חנויות תחת המותג FOX ועוד שלושה חנויות הפועלות באופן סיטונאי)**, סרביה** (5 חנויות שמפעילה חברת UNIVERS)**, רוסיה** (בעבר המכירות בוצעו שם דרך חברת הבת הרוסית "Fox Leviev LLC" שסיימה שם את פעילותה בסוף שנת 2012 וכיום חברת "VNESHTORG LTD & SENTIABR LTD" מפעילה שם בזכיינות 15 חנויות)**, גאורגיה** (שני חנויות בשם "GFOX" שמפעילה חברת "G FOX LTD")**, בלגיה** (חבת D.O.D משווקת את המוצרים של פוקס בצורת חנות בתוך חנות)**, יוון** (נכון להיום חברת A S MASTER מפעילה שם שני חנויות, והיא מתעדת במהלך שנת 2014 להקים שם ערוצי מכירה נוספים בצורה סיטונאית) **והודו. בכל המדינות החוזים נחתמו עם הזכיינים/סיטונאים לחמש עד עשר שנים**
עם זאת עפ"י הצהרת החברה בדו"ח לסוף שנת 2013 " לחברה אין תלות בלקוח מסוים כלשהוא אשר אובדנו ישפיע באופן מהותי על תחום הפעילות של החברה, לרבות מי מהזכיינים בחו"ל".

<u>תביעה משפטית</u>
תביעות משפטיות וסכסוכים בעבר

בהיסטוריה של החברה קיימים כמה מקרים בהם הוגשו תביעות נגד החברה, אם זה תביעות של עובדים נגד החברה ואם זה תביעות של לקוחות על פגמים במוצרים של החברה, להלן כמה דוגמאות של תביעות שחלקם עדיין תלויות ועומדות בימים אלו נגד החברה:
בפברואר 2010 הוגשה תובענה ייצוגית נגד ללין בסך של 108,818 ₪, התביעה הוגשה בגלל שהחברה מכרה

	מוצרים שעל התוויות שלהם היה מידע שגוי. **תביעה נוספת שהוגשה נגד חברת ללין הוגשה ב2013 על כך שעל קרם גוף לילדות שמכרה החברה היה כיתוב שמפר את התקנות להגנת הצרכן.** **ב2007 מנהלת שסירבה לגשת לבדיקת פוליגרף (עקב מחסור של כסף בקופת החנות) פוטרה, תבעה את החברה ב160,000 ₪ על כך שהחברה פגעה בזכויותיה ובשמה הטוב, וביה"ד פסק לטובתה את הסכום הזה.** **בשנת 2012 פסק בית הדין לעבודה ביפו פיצויים בסך 85,000 ₪ לעובדת שפוטרה מהחברה, לטענתה עקב זה שהיא נכנסה להריון.**
מה אומרת החברה על עצמה?	**חזון החברה הוא להיות הקבוצה החזקה והמובילה בכל תחומי הפעילות שבהם היא נמצאת, לטפח נאמנות ארוכת טווח עם קהל הלקוחות, לנטוע בעובדים תחושה של גאווה ושייכות ולפעול למען הקהילה. וכמו שאומר מר הראל ויזל (מנכ"ל החברה) שאין לו ספק שהחברה פועלת עפ"י החזון בכל אחד ואחד מהסעיפים שלו.**
מה אומרים אחרים על החברה?	**כמו בכל מקום, גם על פוקס ניתן למצוא גם דברים חיוביים שאומרים על החברה וגם דברים שליליים..** **נביא שני דוגמאות של לקוחות שביצעו בערב חג הפסח האחרון קניות בחנויות של האופנה לבית – פוקס הום: אודליה בבלגו ב** TheMarker Café **מתארת חווית קניה יוצאת דופן מבחינת השירות, המבחר והעיצובים בסניף של החנות בקניון רמת אביב בתל אביב (**http://cafe.themarker.com/review/3083467/**)** **מאידך באתר "תגובות" שבו מדרגים אנשים את חווית הקניה שלהם מחנויות בארץ כתבה על חווית קניה מאוד לא נעימה שהיא עברה בסניף של הרשת בקניון רמות בירושלים ועל כך שהחיסו אליה היה מתחת לכל ביקורת (**http://www.t.co.il/Business/Card-684603.html**).**
רשימה ביבליוגרפית מקורות מידע	**מכיוון שהחברה הינה חברה ציבורית, את רוב המידע עליה לקחתי מאתר "מאיה"** http://maya.tase.co.il, **זהו האתר של הבורסה לניירות ערך בישראל.** **כמו"כ נעזרתי רבות במצגת למשקיעים שפרסמה החברה במרץ השנה ובאוגוסט 2012** http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=883439-00&CompCd=1140&Type=Pdf http://finance.sponser.co.il/finance/papers/pdf/%D7%A4%D7%95%D7%A7%D7%A114082012.pdf **נעזרתי גם בדוחות התקופתיים שהחברה מפרסמת (גם אותם ניתן למצוא באתר "מאיה"** http://maya.tase.co.il/bursa/index.asp?view=search&group_first_level=1&company_group=3000&arg_comp=&srh_comp_lb=1140&srh_from=2000-6-1&srh_until=2014-04-19&srh_anaf=-1&srh_event=100&is_urgent=0&srh_company_press=**).** **בנוסף נעזרתי באתרים של העיתונות הכלכלית, דה מרקר** http://www.themarker.com/, **גלובס** http://www.globes.co.il/ **כלכליסט** http://www.calcalist.co.il/ **וביזפורטל** http://www.bizportal.co.il/.
הערות:	**אני מאוד מקווה שהצלחתי לכסות בפרופיל החברה את רוב הדברים שבהם הייתי אמור לגעת.** **אני חושב שיש עוד נדבך מאוד חשוב שאותו הוסיפה לאחרונה החברה והוא מועדון הלקוחות. בתחילת שנת 2014 השיקה החברה מועדון לקוחות בשם "Dream Card" והיא משקיעה בו המון משאבים, המועדון כולל בתוכו את כל מותגי הקבוצה (מלבד מרשה בלרינה וסאקס).** **עפ"י מה שהחברה אומרת היא מאוד מאמינה שהמהלך הזה ימנף את יתרון הגודל ומעמדה הקמעונאי והוא**

יביא ליתרון אסטרטגי אל מול מתחרותיה.  	
נראה שבאופן כללי החברה מתנהלת בצורה חכמה, הן בפן הניהולי והן בפן השיווקי. יחד עם זאת אין ספק שיש מקומות שבהם החברה יכולה לנקוט צעדים שייעלו את העבודה ויגבירו את המכירות. - **ברבעון האחרון המניה של החברה ירדה ביותר מעשרה אחוזים, יש כמה סיבות לירידה הזו, ביניהם סיבות חיצוניות (כמו מימוש אחזקות של לבייב בכ 38 מיליון ₪) וסיבות מהותיות שהשפיעו על מכירות החברה.** **שני הסיבות המהותיות שעליהם הצביעו בפוקס, עיתוי חג הפסח שחל השנה ברבעון השני ומחסור הגשמים שהיה השנה בעונת החורף מה שהביא לירידות במכירות סוף העונה בחודשים ינואר ופברואר ולירידה של 12.2% לעומת הרבעון המקביל אשתקד** **(http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=896792) .** **יכול מאוד להיות שפוקס צריכה להפיק לקחים מהמקרה הזה ובעקבות כך לייצר ולשווק יותר מוצרים שהם רב עונתיים, חברה כמו פוקס לא יכולה להרשות לעצמה ששינויים במזג האוויר ישפיעו עליה בצורה כ"כ**	מסקנות והמלצות לחברה לאור המידע שנאסף

דרמטית, ואם יהיו לה יותר מוצרים רב עונתיים ההשפעה של מזג האור תהיה לכאורה פחותה ממה שהייתה השנה. - **המכירה לסיטונאים ולזכיינים בחו"ל היו בשנה האחרונה רק 8% מסך מכירות החברה, עפ"י ההצהרה של החברה בדיווח השנתי של 2013 יש לה הרבה איפה להתרחב בשוק הגלובאלי. יכול להיות שההתרחבות לשווקים הבינלאומיים תוכל לתת מענה גם לבעיות הנ"ל, עליה במכירות במדינה אחת יכסו על ירידה במכירות במדינה השנייה וכן הלאה.** - **נראה שהמוטו "BASIC IS BEAUTIFUL" והקז'ואל בייסיק שאותו אימצה החברה משנת 2010 הצליח לבדל אותה מהמתחרים שלה, החברה צריכה להמשיך ולהשריש את המסר הזה בציבור הלקוחות שלה כיוון שזה המסר שהצליח לבדל אותה מהרשתות האחרות בתחום האופנה.** - **החברה צריכה להמשיך ולעשות מאמץ בשיווק מועדון הלוחות שלה "Dream Card", מועדון אשר הושק בינואר השנה ומאחד את כל מותגי הקבוצה. המועדון לקוחות הזה יעזור לה לשמר את הלקוחות הקיימים שלה בכל התחומים ולמשוך קהל לקוחות חדשים.** - **נראה שהחברה צריכה לעשות מאמץ ולאתר חברות נוספות שמובילות בעולם בתחום האופנה ולרכוש את הזיכיון להקים חנויות שלהם בארץ. מהלכים כאלו שכבר עשתה החברה (עם החברות "THE CHILDREN'S PLACE", "MARCHA BALLERINA", ועוד) הוכיחו את עצמם והחברה הצליחה להכניס את המותגים הללו בכ130 חנויות בארץ.**	